

Kampagne „Du bist Oldenburg.NET“ – Stufe 3: GEMEINDE-AWARD



Die Idee: Eine Ausschreibung eines GEMEINDE-AWARDS:



Gesucht wird die innovativste GEMEINDEKONZEPTION.

Ausgangslage:	Im letzten Jahr hat die Synode erneut die Gemeinden gebeten, jeweils eine Gemeindekonzeption zu erarbeiten und aufzustellen. Zur Maisynode 2006 gab es bisher leider nur sehr wenige Ansätze zu verzeichnen, dass sich Gemeinden auf den Weg gemacht haben, eine solche Konzeption zu entwickeln. Dies hängt sicherlich auch mit dem Wechsel durch die kürzlich erfolgten Gemeindekirchenratswahlen zusammen, dennoch wurde von Seiten einiger Synodalen bekräftigt, dass die Hausaufgaben nachzuholen seien, denn es gilt ja zukunftsweisende Leitbilder, Visionen und Konzepte für eine Kirchengemeinde von morgen zu entwickeln, die den Gemeinden vor Ort zu Gute kommen und helfen können, auch in Zeiten von Strukturveränderungen Nah- und Fernziele für ihre Arbeit zu definieren und ggf. Schwerpunktsetzungen konzeptionell festzuhalten.
Der Award:	An dieser Stelle möchten wir gerne ansetzen und mit einer Ausschreibung eines GEMEINDE-AWARDS zusätzliche Motivation und einen ergänzenden Reiz schaffen, auch vorrausschauende und innovative Konzeptionen für die Arbeit der Kirche vor Ort zu entwickeln.
Verortung:	Innerhalb der Kampagne „Du bist Oldenburg.NET“ wäre diese 3. Stufe der Zukunftsrakete unter der Rubrik „Mut zur Gemeinde“ zu verorten und würde auch unter dieser Rubrik im Internet (www.Du-bist-Oldenburg.NET) ausgeschrieben, dokumentiert und mit Ergebnissen präsentiert werden.
Ansprechpartner:	Stefan Böltz (SprecherInnenRat): stefan-boelts@kirche-von-morgen.de
Medienpartner:	Die Aktion mit dem GEMEINDE-AWARD läuft zudem in Kooperation mit der EZ, d.h. die Aktion wird <ol style="list-style-type: none"> auch über die Medien bekannt gegeben und werden die Gemeinden / Konzeptionen zusätzlich z.B. in der EZ präsentiert die Marketing-Abteilung der EZ kann sich vorstellen, aus „Preise“ für die „Gewinner“ des GEMEINDE-AWARDS auszuschreiben.
Ansprechpartner Medienpartner:	Herr Hans-Werner Kögel (EZ Oldenburg, Redaktion) Herr Ralf Müller (LVH, Marketing)
Internet- dokumentation:	Der Verlauf mit Ausschreibung, Zielsetzung, Beiträge/Eingänge und Auswertung wird neben den Printmedien auch im Internet dokumentiert. Es wird eine eigene Unterrubrik auf der Kampagnenseite gestaltet: www.Du-bist-Oldenburg.NET
Schirmherrschaft:	Es sollen neu angefragt werden: <ul style="list-style-type: none"> - Bischof Peter Krug - OKR'in Dr. Evelin Albrecht
Jury	Folgende Personen sollten angefragt werden: <ol style="list-style-type: none"> der/die Schirmherr/in OKR'in Albrecht, falls Bischof Krug die Schirmherrschaft übernimmt Herr Wolter (Gemeindeberatung) ein/e Vertreter/in der Studierenden (Kampagne) ein/e Vertreter/in der Medienpartner (EZ...) ein/e Vertreter/in der Jugendkammer (siehe Kriterienkatalog) ein/e Vertreter/in der Synode (ggf. Ausschuss für GemDst & SeelS) ggf. weitere Personen (siehe Kriterienkatalog)
Zeitfenster	Das Zeitfenster für die 3. Stufe müsste einen größeren Zeitrahmen umfassen, ein „Bewerbungsschluss“ für eine Teilnahme am GEMEINDE-AWARD wird sicherlich frühestens im Jahr 2007 zu datieren sein.

Kriterienkatalog:	<p>Um eine „Bewertung“ vornehmen zu können, bzw. konkrete Vorgaben für die Ausschreibung formulieren zu können, sollte ein Kriterienkatalog aufgestellt werden. Dieser ist on Detail von der Jury, insb. durch die „Sachverständigen“ noch zu verfeinern, zu ergänzen oder zu korrigieren. Hier zunächst die Vorschläge aus der groben Konzeption des GEMEINDE-AWARDS: Zur „Bewertung“ oder als Richtlinien für einen Vergleich könnten u.a. folgende Kriterien dienlich sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Ehrenamtlichen (Förderung, Mitbestimmung, Zuweisung von Verantwortung...) - Rolle der Jugendarbeit (Stellenwert, Beteiligung, Mitbestimmung,...) - Rolle des Gemeindegemeinderates (Stellenwert, Zuweisung von Verantwortungen...) - Rolle des Pfarramtes (Aufgabenbeschreibung, definieren von Kernaufgaben, ...) - Rolle der Gemeindeverwaltung (wer, was, wie,...) - Verhältnis von Haupt- & Ehrenamtlichkeit - Finanzierung (Stellenwert der Aufgabenbereiche, Gemeindehaushalt,...) - Struktur (Aufgabenverteilung, Beteiligungsformen, Mitarbeitendenrunde,...) <p>Sonderkategorien: Innovative & zukunftsweisende Ideen...</p> <ul style="list-style-type: none"> - Im Bereich Gemeindeführung / Struktur - Im Bereich Beteiligung / Mitbestimmung - Im Bereich Berücksichtigung von kirchlich Distanzierten Mitgliedern / Gästen - Im Bereich Verkündigung / Evangelisation - Im Bereich Gemeindeaufbau & Entwicklung, Gemeindeleben, ... - Im Bereich Presse und Öffentlichkeitsarbeit - Im Bereich Zielgruppenarbeit <p>An dieser Stelle freuen wir uns auch über weitere Ideen, Rückmeldungen oder kritische Anmerkungen zu den Einzelkategorien. Die Konzeption der Ausschreibung ist ja noch im Prozess.</p>
„Preis“	<p>Noch im Prozess der konkreten Konzeption ist die Frage, ob eine Art „Preis“ ausgeschrieben werden kann oder soll, und/oder wie die Anerkennung der Beteiligung erfolgen soll (einige Stichpunkte und Ideen: Feierliche Auswertung des GEMEINDE-AWARDS, Besuch des Bischofs in der Gemeinde, Präsentation in den Medien / der Zeitung, ...). Die Marketing-Abteilung der EZ hat hier auch Vorschläge eingebracht, z.B. eine bestimmte Anzahl von kostenlosen Abos der EZ etc. als Preis auszuschreiben.</p>

Soweit die ersten Ansätze und Ideen zum GEMEINDE-AWARD

Rückmeldungen gern an: stefan@du-bist-oldenburg.NET